

Responsible Marketing (H/F)

NOTRE ENTREPRISE

Après avoir révolutionné les techniques de collage structurel pour le secteur maritime, COLD PAD ambitionne maintenant de démocratiser ses solutions non invasives pour les environnements industriels difficiles.

Nos solutions composites de collage et de fixation facilitent les travaux structurels depuis la phase de construction jusqu'à l'extension de la durée de vie des grandes structures industrielles, qu'elles soient en acier ou en béton, et ce sans interruption d'activité ni risque d'explosion.

Cold Pad a été sélectionné par un programme Européen H2024, et grâce à ces aides, nous allons industrialiser nos solutions. Dans ce contexte et afin d'accompagner cette croissance, Cold Pad recherche son « **Responsible Marketing** ».

Cold Pad, est une jeune entreprise dynamique avec des circuits de décision courts. Nos bureaux et ateliers se situent à Paris dans le 15e arrondissement dans un environnement innovant et sympathique.

VOTRE MISSION

Rattaché(e) au Directeur Commercial et Marketing, vous définissez et mettez en œuvre le plan Marketing et la Communication multicanale :

- Vous coordonnez une équipe marketing et communication soutenue par des freelances sur nos marchés cibles : maritime, nucléaire, pétrole et gaz, travaux publics, industrie.
- Vous identifiez les canaux adaptés pour communiquer sur les marchés cibles Français et internationaux (Europe, Afrique de l'Ouest, Brésil, Amérique du Nord, Asie du Sud Est, entre autres)
- Vous construisez l'image de marque de l'entreprise pour les différentes gammes de produits (ancrages innovants et outillage associé) en aidant à avoir un discours concis, simple et sans jargon sur des sujets techniques
- Vous supervisez la communication externe de l'entreprise et organisez des événements (physique et numérique) tout en mesurant l'impact de vos actions et campagnes.
- Vous êtes force de proposition pour accompagner les forces de vente dans la création de contenus pour convaincre nos clients de la valeur de notre offre innovante

LE PROFIL RECHERCHE

Formation et Expérience :

De formation supérieure (Bac +5 – avec une spécialisation Marketing), vous disposez d'une **expérience réussie de 3 à 5 ans** dans un département Marketing ou Communication.

Compétences Techniques

Vous connaissez le B.A. BA des réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube) ainsi que le trafic management ou Community management

Vous maîtrisez les SEO et avez participé à l'élaboration de sites web

Vous savez utiliser un CRM

Vous avez déjà organisé des expositions, salons, démonstrations, ou webinaires

Votre anglais est parfaitement courant à l'oral et à l'écrit.

Vous maîtrisez les principaux outils bureautiques (Microsoft /Outlook – niveau expert)

Vous avez la culture du résultat et du respect des plannings

Soft Skills

Vous êtes proactif(ve)

Votre autonomie, votre aisance relationnelle notamment dans un environnement d'ingénieurs, votre sens managérial, votre créativité, votre leadership, vos capacités d'analyse, de synthèse vous permettront de réussir dans ce poste.

CE QUE NOUS OFFRONS

Cold Pad est une jeune entreprise dynamique et conviviale avec des circuits de décision courts, un cadre idéal avec un juste équilibre entre autonomie et entraide.

Contrat	CDI, cadre, temps plein, avec un démarrage idéal à compter de juin 2022
Lieu de travail	130 rue de Lourmel – 75015 Paris
Télétravail	1 à 2 jours par semaine, avec un maximum de 6 jours par mois
Déplacement	Occasionnel – en France
Rémunération	Salaire annuel selon profil

POUR POSUTLER

Vous vous reconnaissez dans ce profil et avez envie d'intégrer une start-up pleine de projets.

Transmettez-nous votre candidature : CV et lettre (ou vidéo) de motivation via :

- Email : recrutement@cold-pad.com
- LinkedIn

